COMMUNIQUÉ DE PRESSE
01 JUIN 2023

LES PRODUCTEURS BIOLAIT À LA RENCONTRE DES CONSOMMATEURS !

Alors que le marché Bio en France est en perte de vitesse, les 2300 producteurs Biolait se mobilisent une nouvelle fois pour rencontrer les consommateurs et les informer sur leurs engagements pris au quotidien : le bien-être animal, le respect de la biodiversité, le soutien à l'économie locale… afin de regagner leur confiance et ainsi les guider vers une alimentation plus responsable.

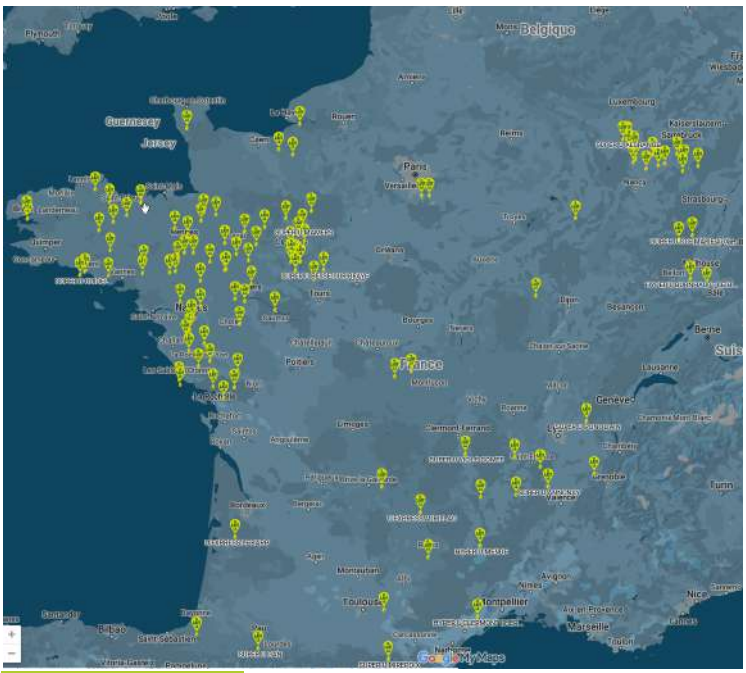
IL LAIT LÀ

DES ANIMATIONS EN MAGASINS POUR ÉVEILLER LA CURIOSITÉ

Pour la seconde année, les producteurs Biolait ont décidé de se rendre en magasins au contact des consommateurs. Informer, éduquer, accompagner, ce sont les clés pour créer un nouveau réflexe auprès du consommateur, provoquer l'achat et ainsi inverser la tendance du marché.

Du 6 au 24 juin, 120 magasins U, à travers 38 départements, accueilleront les producteurs Biolait. L'occasion pour eux de partager leurs expériences du terrain et de clamer haut et fort leurs engagements à travers IL LAIT LÀ, le repère des produits laitiers bio vraiment engagés.

« *Nous avons un accueil enthousiaste des magasins qui semblent beaucoup apprécier la démarche de venir à la rencontre des consommateurs et des distributeurs* » Marie-Laure Mazurier, productrice et administratrice Biolait (50)



AU COEUR DES FERMES : À LA DÉCOUVERTE DES PRODUCTEURS

À l'occasion de la Journée Mondiale du lait le 1er juin et de l'événement "La fête du lait", qui a lieu les 3 et 4 juin, quelques producteurs Biolait vont également ouvrir les portes de leur ferme bio pour le week-end.
L'objectif est de faire découvrir au grand public le fonctionnement des fermes bio, le travail au quotidien avec les animaux, le métier et le savoir-faire du producteur, ainsi que les produits qui en découlent. Une façon ludique d'éduquer petits et grands lors d'un moment convivial en compagnie d'éleveurs passionnés.

En parallèle de ces opérations de découverte, Biolait mène une campagne digitale sur les réseaux sociaux ainsi que des relais de communication en magasins sous forme de PLV.

Une manière de toucher et d'éduquer davantage de consommateurs et de faire évoluer favorablement la courbe du marché bio !

N'hésitez pas à nous solliciter pour une interview de producteur.

IL LAIT LÀ : LES VALEURS FORTES DE BIOLAIT

A travers ce repère, les producteurs Biolait véhiculent les engagements qu'ils portent depuis des décennies :

Le bien-être de leurs vaches : Avec un élevage en plein air 250 jours par an, soit 3 mois de plus qu'en conventionnel, et une alimentation 100% française.

Le juste prix de leur lait : Un prix défini au plus juste avec par la suite le partage équitable de tous les bénéfices au sein du groupement de producteurs.

Le respect de la biodiversité : Avec l'aide de naturalistes, les fermes Biolait permettent la préservation de 110 000 hectares de nature, de véritables refuges pour la faune et la flore.

La production locale : les 2300 producteurs sont répartis dans 1300 fermes installées partout en France, dans 74 départements.

Plus de détails sur le repère Biolait :
https://illaitla.fr/
Contact presse :
Mylène RP - 06 64 75 02 84
mylene.ebrard@gmail.com

LA BIO PARTOUT ET POUR TOUS !